

Top 5 Linkbuilding Tips



Linkbuilding veranderd continue maar deze basis linkbuilding tips zullen niet snel veranderen. Wanneer je je aan deze basisregels houdt zul je het goed blijven doen en weinig risico lopen om in een Google filter te belanden of een penalty op te lopen. Als je niet weet hoe je moet linkbouwen dan kun je het beter uitbesteden aan iemand die er verstand van heeft en iemand die je vertrouwd. Belangrijk is dat de linkbuilder aanpassingen kan doen wanneer dat nodig is en dus eventuele negatieve effecten kan herstellen. Ok genoeg introductie op naar de tips.

1. **Anchor tekst variatie;** Dit is een “biggy” en sinds de laatste Google penguin updates is het erg belangrijk om vooral niet te vaak je “money keywords” te gebruiken om te linken naar je site. Zorg voor een natuurlijk link profiel. Bekijk wat minimaal de top 3 voor anchor variatie heeft met behulp van een backlink checker zoals Ahrefs.com en stel je strategie bij.
2. **Link type variatie;** Ook erg belangrijk, zorg voor een natuurlijke verdeling in het type links dat naar je site verwijst. Alleen links van PR blogs zal zeker argwaan bij Google opwekken. Het zal in het begin zeker helpen maar na verloop van tijd neemt het effect af en heb je ook b.v. meer social proof nodig. Maak daarnaast gebruik van de volgende link typen: Bedrijvengidsen (ook goed voor Google local rankings aangezien Google de citations meerekend en een link naar je Google maps locatie is ook sterk), social media links, video links, PDF sharing sites, web 2.0 blog sites
3. **Tiered link building;** Wellicht niet voor iedereen weggelegd aangezien hier erg veel tijd in gaat zitten maar dit werkt echt goed. Zorg ervoor dat je linkt naar je belangrijke blog posts. Zo kun je eenvoudig je blog artikelen tweeten, Facebook liken etc. Ook kun je vanuit andere blog posts linken naar je blog post maar ga dan niet ook direct linken naar je site want dan valt het wel weer erg op dat je de rankings probeert te beïnvloeden.
4. **A, B, C-Class IP Backlink Diversity;** Zorg ervoor dat de blogs en web gidsen op minimaal verschillende C-class IP's staan en verschillende Whois gegevens hebben of de Whois gegevens afgeschermd hebben anders is het voor Google meteen duidelijk dat je linkt naar je eigen site(s) en de rankings naar je hand wilt zetten op een onnatuurlijke manier die niet door mr. G. wordt gewaardeerd.
5. **Relevantie & Authority;** Waar mogelijk probeer altijd links te bemachtigen van sites die gerelateerd zijn aan je niche en het liefst een hoge Domain Authority hebben.

Waarschuwingen!

Ten slotte nog enkele waarschuwingen. Vermijd dat je artikelen op blogs komen te staan waar blogroll links op staan. Dit zijn van die tekst links in de zijbalk of de footer die niks toevoegen behalve een keyword die linkt naar een andere site. Dit soort blog netwerken worden om de haverklap opgerold door Google omdat ze eenvoudig zijn op te sporen. Zorg ervoor dat alle

content die wordt gepubliceerd online 100% uniek is. Duplicate content wordt ook niet gewaardeerd.